

**BỘ NÔNG NGHIỆP
VÀ PHÁT TRIỂN NÔNG THÔN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 1895 /BNN-PC

Hà Nội, ngày 28 tháng 3 năm 2023

V/v thực hiện Chỉ thị của Thủ
tướng Chính phủ về tăng cường
công tác truyền thông chính sách

Kính gửi: Các đơn vị thuộc Bộ

Thực hiện Chỉ thị số 07/CT-TTg ngày 21/3/2023 của Thủ tướng Chính phủ về tăng cường công tác truyền thông chính sách, Bộ trưởng yêu cầu Thủ trưởng các cơ quan chủ trì soạn thảo văn bản quy phạm pháp luật (QPPL) thuộc Bộ thực hiện tốt một số nội dung như sau:

1. Tổ chức quán triệt sâu sắc tinh thần, nội dung Chỉ thị số 07/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ để thống nhất nhận thức và hành động cho đội ngũ cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức của cơ quan, đơn vị mình. Đưa công tác truyền thông, tiếp thị chính sách ngang tầm nhiệm vụ trong công tác xây dựng, hoàn thiện thể chế, thực thi pháp luật lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn.

2. Thực hiện và chỉ đạo thực hiện tốt việc công khai thông tin theo quy định của Luật Tiếp cận thông tin; Luật Báo chí; Nghị định số 09/2017/NĐ-CP ngày 09/02/2017 của Chính phủ quy định chi tiết việc phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí của các cơ quan hành chính nhà nước; Quyết định số 407/QĐ-TTg ngày 30/3/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Tổ chức truyền thông chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật giai đoạn 2022-2027”. Chủ động, đổi mới phương thức truyền thông và hình thức cung cấp thông tin cho báo chí đảm bảo tính công khai, minh bạch và đáp ứng tốt nhu cầu thông tin của các cơ quan báo chí, nhà báo.

3. Xây dựng nội dung truyền thông, tiếp thị chính sách trong dự thảo văn bản QPPL bảo đảm đầy đủ, ngắn gọn, dễ hiểu, hình thức phong phú, sinh động theo hướng dẫn tại Công văn số 2321/BNN-PC ngày 18/4/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc tổ chức truyền thông, tiếp thị chính sách trong quá trình xây dựng văn bản quy phạm pháp luật.

4. Tổ chức truyền thông, tiếp thị về dự thảo chính sách thông qua việc tạo cơ chế, điều kiện, diễn đàn để người dân, tổ chức, doanh nghiệp góp ý, phản biện trong quá trình đề xuất chính sách, xây dựng và ban hành văn bản quy phạm pháp luật, với các hình thức linh hoạt, sáng tạo, phù hợp thực tiễn.

5. Chủ động tổ chức, tăng cường phối hợp chặt chẽ, kịp thời, hiệu quả hơn giữa các cơ quan, đơn vị liên quan thực hiện truyền thông, tiếp thị các dự thảo chính sách có tác động lớn đến xã hội, nhất là những vấn đề khó, nhạy cảm, có ý kiến khác nhau trong quá trình lập đề nghị, xây dựng, thông qua, ban hành chính sách, văn bản quy phạm pháp luật do đơn vị mình chủ trì soạn thảo.

6. Chủ động kết nối, phát triển mạng lưới truyền thông. Ứng dụng công nghệ hiện đại trong quản trị thông tin truyền thông để phát hiện, dự báo các xu hướng thông tin tích cực và tiêu cực, có lợi và bất lợi cho công tác chỉ đạo điều hành. Nghiên cứu và triển khai các mô hình truyền thông chính sách mới trên cơ sở tham khảo kinh nghiệm quốc tế để vận dụng linh hoạt, phù hợp thực tiễn. Linh hoạt triển khai hoạt động truyền thông từ khi hoạch định chủ trương, xây dựng, hoàn thiện, ban hành và thực thi chính sách.

7. Bố trí cán bộ phụ trách công tác truyền thông, tiếp thị chính sách và bộ phận truyền thông, tiếp thị chính sách ở đơn vị tham gia góp ý, phản biện trong quá trình xây dựng và thực thi chính sách. Tổ chức bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ đội ngũ làm công tác truyền thông, tiếp thị chính sách bảo đảm phù hợp với yêu cầu nhiệm vụ.

8. Bố trí kinh phí hoặc đề xuất Bộ bố trí kinh phí để tăng cường công tác truyền thông, tiếp thị chính sách. Nghiên cứu việc đặt hàng, giao nhiệm vụ cho các cơ quan truyền thông, báo chí làm nhiệm vụ truyền thông chính sách phù hợp với yêu cầu và quy định của pháp luật.

9. Hằng năm (từ năm 2023), xây dựng kế hoạch truyền thông, tiếp thị chính sách của đơn vị và gửi về Bộ (qua Vụ Pháp chế) trước ngày 31/12 để tổng hợp, trình Bộ ban hành Kế hoạch chung của Bộ.

Riêng năm 2023, tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông, tiếp thị chính sách năm 2023 của Bộ được ban hành theo Quyết định số 697/QĐ-BNN-PC ngày 27/02/2023, tập trung vào: (i) Tổ chức truyền thông, tiếp thị các chính sách lớn trong quá trình xây dựng 08 Nghị định và 20 Thông tư; (ii) Tổ chức truyền thông, tiếp thị các chính sách có tác động lớn đến xã hội trong quá trình tổ chức thực thi văn bản quy phạm pháp luật.

10. Phân công chỉ đạo

a) Bộ trưởng chỉ đạo chung công tác truyền thông, tiếp thị chính sách của Bộ.

b) Chỉ đạo thực hiện công tác truyền thông, tiếp thị chính sách theo lĩnh vực: Các Thứ trưởng phụ trách lĩnh vực.

11. Tổ chức thực hiện

a) Giao Vụ Pháp chế:

- Chủ trì hướng dẫn, đơn đốc, kiểm tra các đơn vị thuộc Bộ tổ chức, triển khai thực hiện công tác truyền thông, tiếp thị chính sách;

- Xây dựng, trình Bộ ban hành kế hoạch tổ chức thực hiện công tác truyền thông, tiếp thị chính sách của Bộ;

- Tổng hợp, báo cáo Bộ kết quả thực hiện công tác truyền thông, tiếp thị chính sách theo định kỳ hoặc đột xuất; Đề xuất các giải pháp thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, tiếp thị chính sách của Bộ.

b) Các đơn vị thuộc Bộ:

- Thực hiện đầy đủ nội dung nêu tại các mục 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 và 9 văn bản này trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ của mình;

- Định kỳ trước ngày 15/11 hằng năm hoặc đột xuất gửi báo cáo kết quả thực hiện công tác truyền thông, tiếp thị chính sách về Bộ Nông nghiệp và PTNT (Vụ Pháp chế) để tổng hợp.

c) Vụ Tổ chức cán bộ

- Thực hiện đầy đủ nội dung nêu tại điểm b mục 11 văn bản này trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ của mình;

- Chủ trì, phối hợp với Văn phòng Bộ, Trung tâm Chuyển đổi số và Thống kê nông nghiệp, Trường Cán bộ quản lý Nông nghiệp và Phát triển nông thôn xây dựng kế hoạch và tổ chức đào tạo, bồi dưỡng đội ngũ làm công tác truyền thông, tiếp thị chính sách của Bộ.

d) Văn phòng Bộ

- Thực hiện đầy đủ nội dung nêu tại điểm b mục 11 văn bản này trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ của mình;

- Chủ động cung cấp thông tin, chỉ đạo điều hành của Bộ cho các cơ quan, tổ chức có liên quan và cơ quan báo chí để thực hiện tốt, hiệu quả, tạo sự đồng thuận trong việc thực hiện cơ chế, chính sách. Chủ động định hướng, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho báo chí và các phương thức truyền thông khác về những vấn đề dư luận xã hội quan tâm trong lĩnh vực nông nghiệp và phát triển nông thôn.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan nâng cao hiệu quả của các cơ quan báo chí, truyền thông của Bộ, bảo đảm thực hiện tốt nhiệm vụ truyền thông chính sách.

- Xây dựng mạng lưới kết nối truyền thông của Bộ để thực hiện hiệu quả công tác truyền thông, tiếp thị chính sách và kịp thời kiến nghị xử lý sự cố, khủng hoảng truyền thông trong trường hợp cần thiết.

đ) Vụ Tài chính

- Thực hiện đầy đủ nội dung nêu tại điểm b mục 11 văn bản này trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ của mình;

- Bố trí, hướng dẫn quản lý, sử dụng kinh phí chi thường xuyên từ nguồn ngân sách nhà nước để thực hiện công tác truyền thông, tiếp thị chính sách của Bộ và các đơn vị thuộc Bộ theo quy định của pháp luật về ngân sách nhà nước.

e) Trung tâm Chuyển đổi số và Thống kê nông nghiệp

- Thực hiện đầy đủ nội dung nêu tại điểm b mục 11 văn bản này trong phạm vi, chức năng, nhiệm vụ của mình;

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan đẩy mạnh truyền thông chính sách trên nền tảng số. Sử dụng công nghệ rà quét, đánh giá xu hướng

thông tin trên báo chí, truyền thông để nắm bắt các vấn đề phát sinh trong công tác truyền thông, tiếp thị chính sách.

g) Các cơ quan báo chí, thông tin của Bộ:

- Xây dựng và tổ chức thực hiện kế hoạch truyền thông, tiếp thị chính sách của đơn vị;

- Củng cố, phát triển đội ngũ phóng viên, biên tập viên chuyên trách về chính sách, pháp luật. Thường xuyên bồi dưỡng kiến thức pháp luật, nghiệp vụ báo chí đảm bảo tuyên truyền đúng đường lối, chính sách của Đảng và pháp luật của Nhà nước;

- Xây dựng, củng cố và duy trì các chuyên trang, chuyên mục về thông tin hoạt động, chính sách, pháp luật của ngành trên các báo, đài, trang thông tin điện tử để cung cấp thông tin, quy định của pháp luật cho các tổ chức, cá nhân có nhu cầu.

- Phối hợp thường xuyên, chặt chẽ với các đơn vị thuộc Bộ trong công tác truyền thông, tiếp thị chính sách; tăng cường, nâng cao chất lượng truyền thông, tiếp thị chính sách, đẩy mạnh chuyển đổi số báo chí, ứng dụng công nghệ, đổi mới phương thức truyền thông đa phương tiện để tạo hiệu quả truyền thông chính sách.

Đề nghị các đơn vị nghiêm túc thực hiện./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Thủ tướng Chính phủ (để báo cáo);
- Lãnh đạo Bộ Nông nghiệp và PTNT;
- Các Vụ, Cục, Thanh tra Bộ, Văn phòng Bộ;
- Văn phòng điều phối Trung ương Chương trình MTC xây dựng nông thôn mới;
- Trung tâm Khuyến nông Quốc gia;
- Trung tâm Chuyển đổi số và Thông kê nông nghiệp;
- Trường Cán bộ quản lý Nông nghiệp và PTNT;
- Báo Nông nghiệp Việt Nam;
- Tạp chí Nông nghiệp và Phát triển nông thôn;
- Lưu: VT, PC.

BỘ TRƯỞNG



Lê Minh Hoan